

# **MOOD** formagazines

## **ALGEMENE VOORWAARDEN**

## Algemene Voorwaarden Mood for Magazines

### I. Algemeen

1. Alle advertentiecontracten en opdrachten voor het plaatsen van advertenties (ook voorzover beschikbaar in elektronische vorm) en voor overige werkzaamheden en diensten worden afgesloten en uitgevoerd onder uitsluitende toepassing van deze Algemene Voorwaarden, de overeengekomen condities en/of tarieven voor advertentieplaatsingen en/of voor Extra's.

Display advertising

2. Mood for Magazines (LINDAmagazine.nl) heeft het recht om de rectangle goed en af te keuren. Richtlijnen voor de uiting zijn o.a.: geen advertorial & redactioneel achtige uitingen (min 2/3 beeld & max 1/3 tekst), geen grote prijzen communiceren en geen schreeuwerige uitingen. Zij hebben ten alle tijden het recht om de uiting niet te plaatsen mits het niet voldoet aan de bovengenoemde richtlijnen.

Partnerships LINDA. iPad app.

3. De samenwerking met een launching partner en realisatie van de LINDA. iPad app is onder voorbehoud van technische en commerciële haalbaarheid. Indien de launching partner afwijkende wensen heeft, is dit bespreekbaar maar ook weer onder voorbehoud van technische haalbaarheid. Alle content (productplacement, deurmatpost, commercials – zie voorstel) waarvan de partner wenst deze te integreren op de LINDA. iPad app. dient te worden goedgekeurd door de LINDA. redactie.

### II. Tarieven

1. Op ieder advertentiecontract en iedere opdracht zijn van toepassing de tarieven die door Mood for Magazines op het moment van totstandkoming van de overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot plaatsing van advertenties en/of overige werkzaamheden en diensten.

2. Mood for Magazines behoudt zich het recht om de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de advertenties krachtens reeds afgesloten advertentiecontracten en voor verstrekte opdrachten, voor zover zij nog niet zijn geplaatst, heeft de opdrachtgever het recht het restant zonder bijbetaling te annuleren.

### III. Contracten

1. Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op het contract af te nemen advertentie; is die eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze drie maanden verstreken zijn.

2. Indien een advertentiecontract niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan de opdrachtgever bij Mood for Magazines voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste twee maanden ter plaatsing van het restant. Als Mood for Magazines met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. Indien de opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de opdrachtgever het recht op plaatsing, met behoud overigens van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte onmiddellijk te betalen.

3. Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.

4. Indien de opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de opdrachtgever Mood for Magazines schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door Mood for Magazines op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.

5. Indien de opdrachtgever het aantal afgesproken plaatsingen niet wenst na te komen, hanteert Mood for Magazines de tarieven conform de tariefkaart en dient de opdrachtgever de geplaatste uitingen te betalen.

### IV. Plaatsingen

1. Mood for Magazines honoreert op voorhand geen wensen voor het verkrijgen van speciale posities, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.

2. Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.

- 3.** Bij annuleringen door de opdrachtgever van enige opdracht, reservering of overeenkomst na het verstrijken van de annuleringstermijn, brengt Mood for Magazines het volgende in rekening:
- a.** 25% van de plaatsingskosten bij annulering tot 1 maand voor aanleverdatum materiaal
  - b.** 50% van de plaatsingskosten bij annulering tot twee weken voor aanleverdatum materiaal
  - c.** 100% van de plaatsingskosten bij annulering na aanleverdatum zoals gepubliceerd door Mood for Magazines op de tariefkaart
- 4.** Als de plaatsing van een advertentie of specifieke, speciale positie, of een uiting waarvoor Mood for Magazines in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van opdrachtgever geen doorgang vindt in de 2 weken voorafgaand aan het verstrijken van de annuleringstermijn, dan moeten deze extra kosten door opdrachtgever betaald worden.

## V. Materiaal

- 1.** Het advertentiemateriaal, vergezeld van de desbetreffende plaatsingsopdracht, moet in elk geval in het bezit van Mood for Magazines zijn gedurende de periode vanaf de door Mood for Magazines vastgestelde uiterste inleverdatum tot aan de verschijningsdatum van het betrokken nummer. Mood for Magazines behoudt zich het recht voor om advertentiemateriaal dat na de uiterste inleverdatum in het bezit van Mood for Magazines is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten.
- 2.** De opdrachtgever is Mood for Magazines verplicht advertentiemateriaal aan te leveren dat voldoet aan de technische specificaties van Mood for Magazines. Deze specificaties zijn op aanvraag beschikbaar of zijn te downloaden op onze website.
- 3.** Mood for Magazines streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.
- 4.** Eventuele klachten ten aanzien van advertentieplaatsingen en/of extra's over onder andere de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 30 dagen na verschijningsdatum van het tijdschrift schriftelijk aan Mood for Magazines ter kennis te zijn gebracht. Voor de advertentieplaatsingen waarvan het advertentiemateriaal na de uiterste inleverdatum aan Mood for Magazines ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door Mood for Magazines hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
- 5.** Mood for Magazines neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door de opdrachtgever ter beschikking gesteld materiaal. Mood for Magazines aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
- 6.** Indien het materiaal niet tijdig is geleverd, zijn alle extra (transport) kosten die Mood for Magazines en of haar toeleveranciers moeten maken voor rekening van de opdrachtgever.
- 7.** Indien het materiaal niet voldoet aan de technische specificaties van Mood for Magazines heeft Mood for Magazines het recht dit, zonder overleg, op kosten van de opdrachtgever aan te passen.

## VI. Extra's

- 1.** Ten aanzien van extra's gelden de navolgende bepalingen:
  - a.** Minimum en maximum formaten van Extra's alsmede overige condities worden door Mood for Magazines vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de opdracht. Voor formaten, zie aanlever condities.
  - b.** In het algemeen geldt dat de prijs van de Extra's vastgesteld wordt in een offerte. De prijs hiervan hangt van verschillende factoren af, als productiekosten, eventuele toeslagen en extra portiekosten bij bijvoorbeeld meesealen.
  - c.** In geen geval mogen Extra's gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruiksschadelijk kunnen zijn.
  - d.** Voor het opplakken van Extra's dient met een zekere afwijking van circa 7 mm rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Extra's te markeren.
  - e.** Het meehechten, c.q. opplakken van Extra's in de gehele oplage van de desbetreffende tijdschriften kan door Mood for Magazines niet worden gegarandeerd. In de ca. 2 % van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Extra.
  - f.** Hoewel Mood for Magazines er naar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt Mood for Magazines geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Extra's ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor de opdrachtgever.
  - g.** Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt, ook voor andere extra's waarvoor Mood for Magazines opdracht aanvaardt.

## VII. Betaling & Korting

- 1.** Betaling van ter plaatsing opgegeven advertenties en Extra's dient vooraf te geschieden, tenzij anders met de opdrachtgever is overeengekomen. Alle betalingen moeten binnen dertig dagen na dagtekening van de nota geschieden. Bij niet tijdige

betaling van enig uit hoofde van deze overeenkomst verschuldigd bedrag zal de opdrachtgever met ingang van de datum van de opeisbaarheid tot aan de dag der voldoening rente verschuldigd zijn, gelijk aan de marginale beleningsrente van de Europese Centrale Bank vermeerderd met 3 %.

**2.** De opdrachtgever die de nota uiterlijk op de tiende werkdag na de dagtekening van de desbetreffende nota heeft betaald, heeft recht op een extra korting bestaande uit een percentage van het verschuldigde bedrag. Dit percentage dient vooraf overeengekomen te zijn met Mood for Magazines.

**3.** Mood for Magazines verleent 15 % korting op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten, indien plaatsing van de desbetreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen en de bemiddeling door Mood for Magazines is aanvaard. De korting wordt door Mood for Magazines met de desbetreffende natuurlijke of rechtspersoon verrekend bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertentie verschuldigde bedrag.

**4.** Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten alsmede de kosten van advocaten die Mood for Magazines maakt in verband met de invordering van enig uit hoofde van de overeenkomst door de opdrachtgever aan Mood for Magazines verschuldigd bedrag dienen door de opdrachtgever aan Mood for Magazines te worden vergoed.

**5.** Indien de opdrachtgever meerdere facturen in 1 keer betaalt is zij verplicht overboekingspecificaties te sturen. Bij het achterwege laten van dergelijke specificaties blijven facturen als onbetaald geboekt en kan Mood for Magazines artikel VII 1 toepassen.

**6.** Verschillennota's en niet overeengekomen verrekeringen van opdrachtgever worden niet geaccepteerd door Mood for Magazines.

## VIII. Aansprakelijkheid

**1.** Indien de opdrachtgever namens een adverteerder of andere vertegenwoordiger optreedt, staat de opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de overeenkomst door deze adverteerders of van andere vertegenwoordigde.

**2.** Mood for Magazines is eerst ten aanzien van de overeenkomsten en opdrachten uit hoofde van artikel 1 gebonden na een door of namens haar rechtsgeldig ondertekende bevestiging van mondelinge of schriftelijke opdrachten van opdrachtgever dan wel door plaatsing van de advertentie of uitvoering van de opdracht. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door Mood for Magazines niet, niet juist, niet tijdig, of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen die mondeling of schriftelijk zijn gedaan of zijn overgebracht door middel van enig technisch middel, zoals telefoon, telefax en soortgelijke transmissiemedia.

**3.** Mood for Magazines voert de advertentiecontracten, de plaatsing van losse advertenties, het verwerken van Extra's alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. Mood for Magazines is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien Mood for Magazines evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is aangenomen. Mood for Magazines is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan Mood for Magazines geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Extra's, die zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht in een uitgave.

**4.** In geval de opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene Voorwaarden vermelde of met Mood for Magazines overeengekomen voorwaarden, is Mood for Magazines gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de overeenkomst of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Extra's-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de tijdschriften of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de opdrachtgever.

**5.** Als Mood for Magazines door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van het tijdschrift is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehechten c.q. opplakken van een Extra uit te voeren, dan heeft Mood for Magazines het recht om de uitvoering van die opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen in Mood for Magazines verplicht de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

**6.** De opdrachtgever is gehouden Mood for Magazines, alsmede voor haar werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interessen, die voor Mood for Magazines en voor haar werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, die andere dan de hierboven genoemde derden met of terzake van de door de opdrachtgever aan Mood for Magazines verstrekte opdracht of uitvoering daarvan tegen Mood for Magazines of voor haar werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Nederlandsche Bank N.V. met betrekking tot bankbiljetten.

## IX Derden

1. Indien een derde –daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureau's en media(inkoop)bureau's- ten behoeve c.q. namens een adverteerder met Mood for Magazines een overeenkomst aangaat en/of bij de totstandkoming van een overeenkomst met Mood for Magazines is betrokken, dient die derde er jegens Mood for Magazines voor in te staan dat de adverteerder de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden aanvaardt.
2. De in art. IX.1 bedoelde derde is – met de adverteerder op wiens last hij handelde- tegenover Mood for Magazines hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met Mood for Magazines gesloten overeenkomst voortvloeien, daardoor uitdrukkelijk begrepen alle betalingsverplichtingen.
3. Mood for Magazines aanvaardt slechts door bemiddeling van een derde, daaronder begrepen een reclamebureau en/of media(inkoop) bureau, een tot stand te brengen overeenkomst in naam en voor rekening van de adverteerder, die de derde de last gaf, indien de adverteerder partij wordt bij de met Mood for Magazines te sluiten overeenkomst. In voorbedoelde overeenkomsten dient de adverteerder te worden vermeld en is Mood for Magazines gerechtigd te verlangen dat de door adverteerder gegeven last op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van Mood for Magazines, wordt aangetoond. Indien de adverteerder de volmacht tot contracteren met Mood for Magazines ontkent of de derde om enige andere reden tot contracteren met Mood for Magazines niet bevoegd was wordt de derde geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

## X Slotbepalingen

1. Op deze Algemene Voorwaarden en alle opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing. In geval van eventuele geschillen is de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam bij uitsluiting de competente rechter.
2. Deze Algemene Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 mei 2011.